



G R U N W A L D

PRESSEINFORMATION

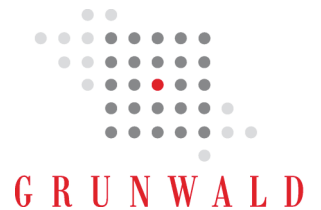
EXTRAVAGANT KONSERVATIV

Die Agentur Grunwald wirbt nicht nur für Kontinuität und Qualität. Sie lebt es auch.

Grunwald ist anders als die anderen. Das liegt nicht nur an dem ungewöhnlichen Portfolio, sondern auch an der Unternehmenskultur. Alles an dieser Agentur hat System, Substanz und eine gewinnende Logik. Hier manifestiert sich die Homan'sche Erkenntnis, dass das Ganze mehr als die Summe seiner Teile ist. Das liegt daran, dass hier ein eingeschworenes Team mit einem hohen Maß an Selbstbestimmung und gegenseitiger Wertschätzung einvernehmlich den Geist der Agentur prägt. Integrität, Beständigkeit und Commitment werden in der internen und externen Zusammenarbeit groß geschrieben. Das Motto „Flexibel. Zuverlässig. Ein Team“ ist also kein leeres Versprechen, ebenso wenig wie das kompromisslose Bekenntnis zu Kontinuität und Qualität, das sich die Agentur auch ISO-zertifizieren lassen hat. Für die Werbebranche ist das eine geradezu schillernd konservative Wertebasis. Aber sie trifft offenbar einen Nerv: Kunden wie Mitarbeiter haben bei Grunwald eine spektakulär niedrige Fluktuationsrate.

Grunwald ist fraglos eine Agentur, bei der sich Kunden zuhause fühlen. Avantgarde ist hier nur die strategische Kompetenz, nicht das äußere Erscheinungsbild. Letzteres bestätigt als erfrischend unaufgeregte Ausnahme die Regel in der Agenturwelt. In den Geschäftsräumen in der Unterföhringer Neubruchstraße prägen Vertrautheit, Kompetenz und Pragmatismus die Atmosphäre. Die gesamte Infrastruktur repräsentiert das, worum es hier geht: Substanz. Ausstattung und Bildungsniveau werden aus Überzeugung mit äußerster Konsequenz kontinuierlich dem Status Quo angepasst. Der Umgang ist selbstbewusst, aber kollegial. Man merkt deutlich, dass die Mitarbeiter die Leitlinien der Agentur voll und ganz verinnerlicht haben.

Oberste Priorität hat dabei die Kunden- und Service-Orientierung. Kundenbedürfnisse werden zu einem persönlichen Anliegen gemacht und schnellstmöglich durch konkrete Lösungen befriedigt. Alle Mitarbeiter fühlen sich höchsten Qualitätsansprüchen verpflichtet und wachsen mit diesem Anspruch. Jeder ist an bereichsübergreifendes Denken und vernetztes Handeln gewöhnt, um saubere Prozesse zu gewährleisten. Wissen wird grundsätzlich geteilt, Eigeninitiative und Innovationen werden zugunsten einer verbesserten Teamleistung rückhaltlos unterstützt. Als Voraussetzung dafür fordert die Agentur ein hohes Maß an gegenseitiger Wertschätzung, Mut zur Veränderung und ein ausgeprägtes Verantwortungsgefühl. Neben der Verpflichtung zu wirtschaftlicher Effizienz gehört dazu nicht zuletzt auch ökologische Sensibilität. Die Haltung der Agentur spiegelt sich



nicht zuletzt in den ISO-Zertifizierungen für Qualitäts- und Umwelt-Management wider.

Die Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG wurde 1991 in Unterföhring bei München gegründet. Sie gehört zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Die Agentur versteht sich als Manufaktur für Kommunikation und Marketing im nichtklassischen Bereich für Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur. Mit seinen zwölf Kompetenzfeldern steht Grunwald für perfekt verzahnte, ganzheitliche Premiumdienstleistungen inklusive modernster IT-Technologien und klarer Prozessstrukturen. Das Unternehmen leistet damit einen bundesweit beispiellosen Fullservice auf ISO-zertifiziertem Qualitätsniveau. Mit seinen 130 Mitarbeitern betreut Grunwald heute Kunden wie American Express, BMW, EADS Astrium, Pirelli und Porsche als ganzheitlicher Lösungspartner below-the-line.

Weitere Informationen:

Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG | Jörg Westfeld | Neubuchstraße 4 | 85774 Unterföhring/München | fon 089-95 09 07-565 | agenturgrunwald.de | joerg.westfeld@agenturgrunwald.de

Redaktionskontakt:

June Corporate Communications | Antje Hiel | Milchstraße 6 | 81667 München | fon 089 53 84 95 45 | fax 089 53 84 95 46 | june-communications.com | ah@june-communications.com