

PRESSEINFORMATION

MARCHÉ® SETZT AUF INTERNATIONALISIERUNG MIT SYSTEM

Der erfolgreiche Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe geht mit innovativem Reporting-System von der Agentur Grunwald auf Expansionskurs

Um Daten noch effizienter verdichten, analysieren und verwalten zu können beauftragte die expandierende Schweizer Restaurantkette Marché International die auf die Synthese von Marketing & IT spezialisierte Agentur Grunwald mit der Entwicklung eines maßgeschneiderten Reporting-Systems. Mit „Hades“ konzipierte die Agentur eine interdisziplinäre Software, die zentral und lokal für diverse Zielpersonen in verschiedenen Abteilungen an unterschiedlichen Standorten Daten auswertet und damit einen optimalen Workflow garantiert. Solchermaßen gerüstet konnte Marché® auch bei den jüngsten Standorteröffnungen in Kanada Reibungsverluste auf ein Minimum reduzieren.

Das dynamische Wachstum von Marché International machte eine einheitliche, leistungsfähige IT-Infrastruktur und automatisierte Workflows dringend erforderlich. Gewünscht wurde eine einheitliche IT-Plattform, die an allen Standorten weltweit sowohl für das Restaurantpersonal als auch für alle Managementebenen zugänglich und verständlich ist. Den Zuschlag für die ganzheitliche Entwicklung, Implementierung und Verwaltung sowie den Anwender-Support über verschiedene Kanäle erhielt die Münchner Agentur Grunwald. Die IT-Spezialisten der Agentur schufen mit „Hades“ eine in punkto Effizienz und Usability überzeugende Lösung: Entwickelt wurde ein Softwaresystem als Webapplikation mit intuitiver Benutzeroberfläche, die die Kassendaten aller Standorte ganzheitlich erfasst und ohne Datenverlust automatisch verarbeitet. Das System wurde inzwischen weltweit erfolgreich implementiert. CFO Dr. Burkhard Kahre von Marché International: „Ich kann mich an kein Projekt erinnern, bei dem die Zusammenarbeit fachlich und zwischenmenschlich ähnlich angenehm und konstruktiv war“.

Die 1991 in Unterföhring bei München gegründete Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG gehört zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands. Sie versteht sich als Manufaktur für Kommunikation und Marketing im nichtklassischen Bereich, insbesondere für Unternehmen mit dezentraler Vertriebsstruktur. Mit zwölf Kompetenzfeldern steht Grunwald für optimal verzahnte Premiumdienstleistungen inklusive modernster IT-Technologien und liefert einen bundesweit beispiellosen Fullservice auf ISO-zertifiziertem Qualitätsniveau. Mit 130 Mitarbeitern betreut Grunwald heute Kunden wie BMW, EADS Astrium, Pirelli und Porsche als Lösungspartner below-the-line.

Weitere Informationen:

Grunwald Kommunikation und Marketingdienstleistungen GmbH & Co. KG | Jörg Westfeld | Neubuchstraße 4 | 85774 Unterföhring/München | fon 089-95 09 07-565 | agenturgrunwald.de | joerg.westfeld@agenturgrunwald.de

Redaktionskontakt:

June Corporate Communications | Antje Hiel | Milchstraße 6 | 81667 München | fon 089 53 84 95 45 | june-communications.com | ah@june-communications.com